## 南昌医学院文化育人户外文创服务项目

## 项目信息

## **一、项目基本情况**

项目名称：南昌医学院文化育人户外文创服务项目

采购方式：竞争性磋商

合同履行期限：成交供应商应在签订本合同之日起20个日历日内，将合同附件所列全部货物送达采购人指定地点并全部安装验收完成。

本项目不接受联合体投标。

## **二、投标人的资格要求**

1.满足以下规定：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目的采购活动。

3.供应商被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参加本项目的采购活动。

4.本项目的特定资格：无。

## **三、采购需求**

**（一）采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **节点** | **品名** | **规格尺寸（cm)** | **数量/单位** |
| 1 | 毓德窗 | 定制“毓德窗”文化景观主体造型 | 900\*260\*40 | 1项 |
| 定制“毓德窗”文化宣传橱窗 | 300\*150 | 4.5㎡ |
| 定制3D立体造型字 | 25\*25 | 3个 |
| 2 | 育贤坪 | “习语金句”文化艺术景观 | 600\*295 | 1项 |
| 3 | 红蓝园 | 塑木地面铺装 | 1400\*1400 | 100㎡ |
| 定制“红蓝园”文化艺术景观底座 | 350\*200\*80 | 1项 |
| 定制“红蓝园”文化艺术景观立体造型字 | 120\*120 | 3个 |
| 定制“红蓝园”文化艺术景观主体框架 | 3200\*300\*80 | 1项 |
| 4 | 红医园 | 定制红医精神景观装置造型 | 200\*150\*150 | 1项 |
| 定制“红医园”文化景观装置 | 150\*100\*80 | 10个 |
| 定制“红医园”五角星景观造型 | 10\*60\*260 | 3个 |
| 定制“红医园”文化景观主体框架 | 3200\*300\*80 | 1项 |
| 5 | 家书林 | 家书林“红色家书”文化艺术景观 | 150\*80\*120 | 6组 |
| 6 | 薪火传承广场 | “精神谱系”文化艺术景观 | 80\*80\*180 | 6组 |
| 7 | 丹曦廊 | 定制“丹曦廊”文化景观主体框 | 1200\*80\*260 | 2组 |
| 定制“丹曦廊”文化景观座椅 | 200\*50\*70 | 6组 |
| 定制“丹曦廊”宣传橱窗展板1 | 200\*100 | 6块 |
| 定制“丹曦廊”宣传橱窗展板2 | 80\*160 | 6块 |
| 8 | 履实台 | 定制励志名言警句立体造型字 | 50\*50 | 60个 |
| 9 | 赤履场 | 运动文化景观艺术小品 | 120\*160 | 10个 |
| 10 | 启心园 | “启心园”文化艺术景观 | 850\*260\*40 | 1组 |
| 11 | 初心驿 | “初心驿”文化艺术景观 | 500\*220 | 1项 |
| 12 | 撷英廊 | 定制文化宣传展板（双面画面） | 11000\*250 | 110米 |
| 13 | 鹤鸣廊 | 定制文化宣传展板（双面画面） | 7000\*250 | 70米 |
| 14 | 蕙风庭 | “蕙风庭”文化艺术景观造型 | 850\*290\*120 | 1项 |
| 15 | 清阳步道 | 定制“养生理念”文化艺术景观 | 75\*120\*60 | 10块 |
| 定制“风铃”文化艺术景观 | 20\*20\*240 | 10个 |

**（二）技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **节点** | **品名** | **施工工艺特征描述** |
| 1 | **毓德窗** | 定制“毓德窗”文化景观主体造型 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍。 2.内嵌发光灯带（人工现场预埋接线） 3.出厂运输，现场人工安装，吊车安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 定制“毓德窗”文化宣传橱窗 | 1.12mm高密度PVC立体雕刻造型UV画面。 2.内嵌发光灯带（人工现场预埋接线）。 3.出厂运输，现场人工安装。 |
| 定制3D立体造型字 | 1.金属立体造型字。 2.出厂运输，现场人工安装。 |
| 2 | **育贤坪** | “习语金句”文化艺术景观 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍，钢化玻璃UV文字，3M膜 UV 打印。 2.出厂运输，现场人工安装，吊车安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 3 | **红蓝园** | 塑木地面铺装 | 1.户外塑木圆形造型铺装，镀锌钢管主副龙骨搭建，骨架焊点防锈处理。 2.出厂运输，现场人工安装。 |
| 定制“红蓝园”文化艺术景观底座 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍。 2.出厂运输，现场人工安装，吊车安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 定制“红蓝园”文化艺术景观立体造型字 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍。 2.出厂运输，现场人工安装。 |
| 定制“红蓝园”文化艺术景观主体框架 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍，面贴铁艺立体造型字，3M 膜 UV 打印。 2.出厂运输，现场人工安装，吊车安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 4 | **红医园** | 定制红医精神景观装置造型 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍，面贴铁艺立体造型字。 2.出厂运输，现场人工安装，吊车安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 定制“红医园”文化景观装置 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍UV画面。 2.配置地面射灯亮化氛围不少于10盏（人工现场预埋接线） 3.出厂运输，现场人工安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 定制“红医园”五角星景观造型 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍。内置户外专用LED灯珠，专用电源。 2.出厂运输，现场人工安装，吊车安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 定制“红医园”文化景观主体框架 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍，面贴12mm高密度PVC立体雕刻造型UV画面。 2.出厂运输，现场人工安装，吊车安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 5 | **家书林** | 家书林“红色家书”文化艺术景观 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍uv画面。 2.出厂运输，现场人工安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 6 | **薪火传承广场** | “精神谱系”文化艺术景观 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍，面贴金属片立体字。 2.出厂运输，现场人工安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 7 | **丹曦廊** | 定制“丹曦廊”文化景观主体框 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍。 2.出厂运输，现场人工安装，吊车安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 定制“丹曦廊”文化景观座椅 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍。 2.出厂运输，现场人工安装，吊车安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 定制“丹曦廊”宣传橱窗展板1 | 1.12mm高密度PVC立体雕刻造型UV画面3M膜UV打印。 2.出厂运输，现场人工安装。 |
| 定制“丹曦廊”宣传橱窗展板2 | 1.12mm高密度PVC立体雕刻造型UV画面，3M膜UV打印。 1. 出厂运输，现场人工安装
 |
| 8 | **履实台** | 定制励志名言警句立体造型字 | 1.铁艺立体造型字 2.出厂运输，现场人工安装 |
| 9 | **赤履场** | 运动文化景观艺术小品 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍。 2.出厂运输，现场人工安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 10 | **启心园** | “启心园”文化艺术景观 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍,面贴12mm高密度PVCuv画面，面贴铁艺立体造型字。 2.出厂运输，现场人工安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 11 | **初心驿** | “初心驿”文化艺术景观 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍，uv画面，面贴铁艺立体字。 2.出厂运输，现场人工安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 12 | **撷英廊** | 定制文化宣传展板（双面画面） | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍。面贴12mm高密度PVC立体雕刻造型UV画面。 1. 出厂运输，现场人工安装。
 |
| 13 | **鹤鸣廊** | 定制文化宣传展板（双面画面） | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆金属漆两遍。面贴12mm高密度PVC立体雕刻造型UV画面。 2.出厂运输，现场人工安装。 |
| 14 | **蕙风庭** | “蕙风庭”文化艺术景观造型 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍,铁艺立体造型字。 2.出厂运输，现场人工安装，吊车安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 15 | **清阳步道** | 定制“现代医学发展”文化艺术景观 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍,铁艺立体造型字。 2.出厂运输，现场人工安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |
| 定制“风铃”文化艺术景观 | 1.1.2mm镀锌板异型数控激光雕刻，整体焊接造型，内置加强骨架，边角点焊工艺，打磨，底漆两遍，整体喷涂面漆两遍。定制金属铃铛造型挂件。 2.出厂运输，现场人工安装，现场深挖预埋，预制钢板、混凝土预埋。预埋表面回填。 |

**其他要求：**

1.供应商具有专业团队，拟派项目成员至少包含1名设计专业的设计师，1名焊工。

**（注：响应文件中提供设计师的毕业证书扫描件加盖供应商单位公章；响应文件中提供焊工的焊工证证书扫描件加盖供应商单位公章）**

2.供应商专业团队应具有展览策划、艺术创意设计、展览展示能力。

**注：1.以上“技术要求”为实质性要求，必须完全满足，否则响应无效。**

**2.以上规格尺寸及镀锌板厚度允许正负偏离5%。**

**（三）商务要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **需求名称** | **需求说明** |
| 1 | 交货地点 | 采购人指定地点（南昌医学院九龙湖校区） |
| 2 | 交货期 | 成交供应商应在签订本合同之日起20天内，将合同附件所列全部货物送达采购人指定地点并全部安装验收完成。 |
| 3 | 安装地点 | 采采购人指定地点（南昌医学院九龙湖校区） |
| 4 | 履约保证金 | 1、履约保证金金额：合同金额的10%。2、履约保证金递交方式：合同签订后3个工作日内，中标人应以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向采购人递交履约保证金。3、履约保证金退还方式、时间、条件：履约保证金在本合同履行完毕并验收合格后，由中标人向采购人提出退还履约保证金申请，采购人收到中标人申请后15个工作日内一次性退还（不计利息）。4、履约保证金不予退还情形：签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，全部履约保证金不予退还，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。5、逾期退还履约保证金违约责任：采购人逾期退还履约保证金的，应按银行同期存款利率支付逾期利息，但因中标人原因造成除外。 |
| 5 | 付款方式 | 项目验收合格后，凭成交供应商开具税务发票等付款所需的相关有效凭证于10个工作日内支付合同款的100%。 |
| 6 | 报价方式 | 以人民币报价，报价包括供应商完成本项目的所有费用，包括且不限于：合同货物及其税收、包装、运输、装卸、安装、施工、验收、售后服务、人工及合同实施过程中不可预见费用等，采购人不额外支付合同价款外的任何费用。 |
| 7 | 货物验收 | 1、项目完成后，由采购人和成交供应商共同对项目进行验收。2、标准：货物按国家规定的验收规范标准及磋商文件的技术规格及要求进行验收。 |
| 8 | 售后服务 | 1.自项目验收合格之日起，成交供应商对所供货物提供12个月的售后服务期，24小时内响应，四十八小时响应并维修到位。2.售后服务期内，成交供应商所提供的维修及技术服务不收取任何费用（含运输、关税、材料、人工、差旅、画面立体字的更换、二次设计更换等费用及成交供应商在售后服务期内为设备更换备品备件）。3.售后服务期后，采购人可要求成交供应商向采购人项目提供终身维修及服务，其费用按不高于材料成本价和行业内服务费的标准执行，否则采购人有权委托第三方或自行修理。 |
| 9 | 知识产权归属和处理方式 | 成交供应商应保证采购人在使用本合同货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权、著作权或其它知识产权起诉的指控。如果任何第三方提出侵权指控，成交供应商须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。 |

**注：以上“商务要求”为实质性要求，必须完全满足，否则响应无效。**

**四、拟定评审办法**

**（一）无效条款**

1. 未提交磋商响应文件；
2. 未提交报价一览表；
3. 未按照磋商文件要求提交磋商保证金；
4. 未在响应文件中提供提交磋商保证金的证明材料；
5. 未按磋商文件要求提供资格证明文件；
6. 非法定代表人本人参与磋商，未提交有效的法定代表人授权书；
7. 磋商有效期响应不足；
8. 有磋商文件当中已列明的其他导致无效响应的因素；
9. 发现供应商以他人名义参加磋商或相互之间串通，或者以其他弄虚作假方式参加磋商的。

**（二）资格性、符合性审查**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **审查内容及依据** |
| **（一）资格性审查** |
| 1 | 1.满足以下规定：（1）具有独立承担民事责任的能力；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（5）参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录；（6）法律、行政法规规定的其他条件。2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商不得参加本项目的采购活动。**【以上1～2项提供《资格信用承诺函》或提供磋商文件要求提供对应事项证明材料（未提供承诺函又未按照磋商文件要求提供对应事项证明材料的，按无效响应处理）】****注：供应商提供信用承诺函的，采购人有权在确定成交结果后、签订采购合同前，核实成交供应商所作信用承诺事项的真实性，供应商应对提供虚假承诺行为承担相应的法律责任。** |
| 2 | 供应商被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参加本项目的采购活动；**【采购人或者采购代理机构在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。供应商无需提供信用查询截图，以采购人或采购代理机构查询结果为准，具体详见《供应商须知前附表》】** |
| **（二）符合性审查** |
| 1 | 供应商必须按照磋商文件要求提交磋商保证金，并在响应文件中提供提交磋商保证金的证明材料； |
| 2 | 非法定代表人本人参与磋商，须提供有效的法定代表人授权书； |
| 3 | 供应商必须按照磋商文件要求提供报价一览表； |
| 4 | 无法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。 |
| **说明：以上任何一项不符合视为审查不合格，作无效响应处理**。 |

**（三）拟定评审标准**

本项目经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。总分45分。

|  |
| --- |
| **（一）价格部分（10分）** |
| **评分点** | **评审内容** | **分值** |
| 报价 | 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的磋商报价为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10；计算结果保留至小数点后两位。**注：磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。****评审依据：最后报价。** | 10分 |
| **（二）技术部分（19分）** |
| **评分点** | **评审内容** | **分值** |
| 技术符合性审查 | 供应商必须完全满足磋商文件第五章采购需求“技术要求”实质性条款，任意一项不满足作无效响应处理。**评审依据：技术要求响应/偏离表。** |
| 售后服务方案 | 供应商针对本项目提供售后服务方案，方案包括以下内容：1.本项目特点和难点理解准确；2.售后服务标准；3.响应时间；4.故障修复时间；5.专业维修技术人员；6.应急预案；7.技术保障措施；8.回访；9.备品备件供应；10.培训方案；每有一项内容完全符合本项目采购需求的，该项内容得1分；每有一项内容存在缺陷的，该项内容得0.5分；每缺一项内容的，该项内容不得分；最高得10分。“内容缺陷”是指：方案阐述的内容仅罗列了上述要点，没有进行相应的说明、缺少具体的实施措施，方案内容有明显缺失、描述内容不规范、不清晰、不具备可行性等情况。**评审依据：提供售后服务方案并加盖供应商公章。** | 10分 |
| 版式深化设计能力 | 供应商根据本项目实际情况（效果图、尺寸图、勘察情况等）针对**“红医园文化艺术景观主体框架部分”**，出具平面版面二次深化图，并根据平面版式二次深化图，出具对应渲染效果图。①提供上述要求内容得5分，缺项漏项不得分；②与本项目的文化主题贴切，设计元素具有南昌医学院特色，并说明设计元素的推演和设计配色说明的得2分；③版式色彩的艺术效果与环境相呼应，并进行说明的得2分；本项最高得9分。**评审依据：提供对应图纸并加盖供应商公章。** | 9分 |
| **（三）商务部分（16分）** |
| **评分点** | **评审内容** | **分值** |
| 商务符合性审查 | 供应商必须完全满足磋商文件第五章采购需求“商务要求”实质性条款，任意一项不满足作无效响应处理。**评审依据：商务要求响应/偏离表。** |
| 业绩 | 供应商自2022年1月1日至响应文件提交截止时间止（以合同签订时间为准）做过同类业绩（户外文创服务类）的，每提供一份得1分，最高 2分。**评审依据：提供案例合同复印件加盖公章，合同应包含能体现服务内容的关键页（封面页、内容页、合同金额页、签订时间页、盖章页）。** | 2分 |
| 项目实施团队 | 1. 拟派项目设计人员具有广告设计师证证书的，得1分。

**评审依据：提供以上人员姓名、电话、相关证书复印件及响应文件提交截止时间前六个月任意一个月供应商为其缴纳社保的证明材料加盖供应商公章。**1. 在满足采购需求前提下，拟派本项目的团队人员每增加1名焊工的（须具备焊工证证书），得1分，最高得2分。

**评审依据：提供以上人员姓名、电话、相关证书复印件及响应文件提交截止时间前六个月任意一个月供应商为其缴纳社保的证明材料加盖供应商公章。**1. 拟派项目团队人员中有展览策划师证书得1分，有艺术创意设计师证书得1分，有展览展示项目经理证书得1分，本项最高得3分。

**（注：同一人不重复得分）****评审依据：提供以上人员姓名、电话、相关证书复印件及响应文件提交截止时间前六个月任意一个月供应商为其缴纳社保的证明材料加盖供应商公章。** | 6分 |
| 工期 | 供应商承诺按约定服务履约期每提前3天完成服务的加2分，最高得4分，不承诺不加分。**评审依据：提供承诺函复印件加盖供应商公章。** | 4分 |
| 售后服务延长承诺 | 在满足商务要求售后服务期12个月的基础上，每增加12个月得2分，最高得4分。**评审依据：提供承诺函复印件加盖供应商公章。** | 4分 |